

Références du séminaire sur les communautés musicales et en ligne (TikTok)

- communautés musicales, conflits de valeurs et de générations jazz / électro
 - Bernard Lubat sur la techno
Ex: Dave Lee (ex-Joey Negro), <https://www.youtube.com/watch?v=IM4xw-Cgg9I>
Ex: Laurent Garnier avec sax, <https://www.youtube.com/watch?v=KJkoBH68njQ>
 - Steve Lehman sur la polyvalence des musiciens actuels et les différences de génération
Ex: clic tempo à 2'49 <https://www.youtube.com/watch?v=UW8PcNUfYlw>
- présentation de TikTok
 - le compte TikTok de Djazz **@digitaljazz** : <https://www.tiktok.com/@digitaljazz>
 - principe de diffusion dans la page "Pour toi" propre à TikTok (cf. analytics)
 - article de Crystal Abidin sur les caractéristiques de TikTok par rapport à Instagram, YouTube :
 - viralité basée sur les publications plutôt que sur la réputation d'une personne
 - "mèmes audio" comme format moteur (mime, danse) et principe de navigation
 - habileté dans les transitions (montage vidéo)
 - traçabilité de l'historique des utilisations
 - Ex: transitions et effets vidéos très virtuoses → **@zachking**
<https://www.tiktok.com/@zachking/video/6952877788726627590>
→ trucage assez lourd : <https://www.tiktok.com/@zachking/video/6955867316169002245>
 - article de Daniel Klug sur les vidéos de danse :
 - révèle motivations et efforts pour exécuter les pas de danse
 - ajout d'éléments gestuels signifiants
 - Ex : vidéo de danse mimant le groupe disco Boney M → **@calebrownn**, *Rasputin*
<https://www.tiktok.com/@calebrownn/video/6897762418198416646>
→ cf. 1978 (télé italienne La Sberla) : <https://www.youtube.com/watch?v=tIWtlhI84kQ>
- importance de TikTok pour l'industrie musicale
 - article dans *Le Monde* du 10 juillet 2020
 - Ex: Lil Nas X qui fait un clip country-rap avec un cheval de cowboy :
<https://www.youtube.com/watch?v=r7qovpFAGrQ>
→ devient challenge sur TikTok **#oldtownroadchallenge** 37M vues = « faire des vidéos avec des chevaux » : <https://www.tiktok.com/@carolandpita/video/6673532759731866886> utilisant « chevaux-bouées » ridicules
 - très bons musiciens sur TikTok : **@jacobcollier**, challenge d'harmonisation **#IHarmU**
Ex: envoi de mélodie <https://www.tiktok.com/@jacobcollier/video/6830437582673906950>
→ mélodie d'Herbie Hancock pour le challenge d'harmonisation, reprise par **@digitaljazz**
<https://www.tiktok.com/@digitaljazz/video/6955529707861396742>
 - challenges particuliers en forme de duo :
Ex : <https://www.tiktok.com/@digitaljazz/video/6960954796216061189> solo **@digitaljazz** sur groove **@_miri_music** avec hashtags invitant au duo et indiquant genres musicaux :
« **#disco #house #duetme #producer #beat #groove #wah #jazz #piano #guitar #chords #givemeabear #lofi #loop #fyp** »
https://www.tiktok.com/@_miri_music/video/6930699147221699846
- communautés délimitées par des hashtags
 - **#jazz** (ou variantes plus précises **#jazzmusic**, **#jazztok**) → <https://www.tiktok.com/tag/jazz>
vidéos souvent pédagogiques, ou danses rétro, ou vidéos de jazz historique en noir et blanc
 - **#electro**, **#electronicmusic**
 - **#improvisation**, **#musicimprovisation**
- regroupent des vidéos hétérogènes, souvent trustés par des tiktokers avec grand nombre de vues
- autres hashtags plus pertinents (utilisés notamment par les abonnés de Djazz) :

- **#lofi** (cf. **@_miri_music**), **#neosoul**
- place de l'improvisation et de la performance
 - extrait d'improvisation, mais c'est assez rare sur TikTok
 - Ex : **@lachydoley**, <https://www.tiktok.com/@lachydoley/video/6928512585612496129>
 - maîtrise du re-recording et du montage vidéo (*donc pas du tout improvisé*)
 - Ex : **@jazzemu**, <https://www.tiktok.com/@jazzemu/video/6916978628278439170>
 - performances en plan séquence, éventuellement avec looping (*préparé, mais pas improvisé*)
 - Ex : **@frenchfuse**, <https://www.tiktok.com/@frenchfuse/video/6896510715834682625>
 - reprise avec poubelle de *Believer*: <https://www.youtube.com/watch?v=7wtfhZwyrcc>
- projet d'enquête auprès des musiciens de TikTok (notamment ceux qui sont abonnés à Djazz) :
 - Ex : **@edmudbeats**, <https://www.tiktok.com/@edmudbeats/video/6962601209664441606>
 - jeu de guitare improvisé ?
- hypothèse : la plateforme TikTok ne favorise pas **l'improvisation** (moins que YouTube), mais favorise plutôt **l'écriture** portant soit sur le montage vidéo, soit sur la performance préparée

- rôle de la plateforme pour influencer ou contrôler les contenus

Le Monde : « L'impact de TikTok sera-t-il aussi **esthétique** ? [...] Si les maisons de disques affirment pour l'instant ne pas signer un artiste pour sa capacité à pondre les quinze secondes qui feront sensation sur l'application, on n'est pas obligé de les croire... »

- « **cadrage de la participation** » décrit dans le séminaire de Valérie Beaudouin
- article Brooke Duffy *et al.* sur les utilisateurs de plateforme qui essaient d'influencer l'algorithme
- la presse et les plateformes construisent des frontières morales entre **condamnabile/acceptable**
- les frontières sont exprimées par des métaphores autour d'un **idéal d'authenticité**
- cas de certaines vidéos Djazz : analytics Pour toi 0% = vidéo « mise en veilleuse » par TikTok
 - Ex : **@digitaljazz**, 2 vidéos similaires, mais la 2nde a été bloquée
 - <https://www.tiktok.com/@digitaljazz/video/6936242245368679685> → beaucoup de vues
 - <https://www.tiktok.com/@digitaljazz/video/6952960334370049286> → Pour toi 0% ?????